

Clasificación NetObserver® de los sites preferidos de los internautas españoles

Los internautas han elegido sus sites preferidos en 9 categorías diferentes



Paris, a 30 de junio de 2011 —NetObserver®, el observatorio más grande de los internautas, desvela en exclusiva los resultados de la elección de sus sites preferidos en las 9 categorías siguientes: actualidad, información general; cocina, gastronomía; empleo, carreras; videojuegos; deporte; guías de compras, comparadores de precios, sites de opinión de consumidores; guías de salidas y ocio; sites de pequeños anuncios, venta a particulares y sites de familia, padres, niños.

La preferencia hacia un site: una noción complementaria a la medida de audiencia

Preferencia: primacía, ventaja o mayoría que alguien o algo tiene sobre otra persona o cosa, ya en el valor, ya en el merecimiento. (Definición Real Academia de la Lengua Española)

Continuando con el camino iniciado en otoño de 2010 con el fin de aportar – a través de la medida de la preferencia - una aclaración cualitativa complementaria a los datos de audiencia, el estudio NetObserver® ha interrogado de nuevo a los internautas sobre sus sites preferidos en las categorías que consultan regularmente.

Medir la preferencia no es más que una primera etapa hacia una comprensión más profunda de los mecanismos de apego hacia un site. Es por ello que el estudio NetObserver® propone, además, ayudar gratuitamente al conjunto de los sites de internet a comprender mejor los mecanismos de la satisfacción y de la fidelidad de sus visitantes.

Paralelamente a la clasificación de los sites preferidos de los internautas, NetObserver pone en marcha un sistema de sellos para sus sites colaboradores. Los mejores entre los participantes en el estudio en términos de satisfacción global de sus visitantes, de su intención de volver a visitar el site y de recomendarlo a su entorno, se verán recompensados con nuestro sello de excelencia, garantía de calidad del site para los visitantes actuales y futuros.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Actualidad, información general »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	elpais.com	16,4%
2	elmundo.es	12,3%
3	20minutos.es	8,5%
4	rtve.es	7,3%
5	antena3.com	4,1%
6	lavanguardia.es	3,8%
7	telecinco.es	2,7%
8	elperiodico.com	2,5%
9	lasexta.com	2,0%
9	publico.es	2,0%

Base : 2 916 usuarios habituales de sites de actualidad, información general

Ocupan los primeros puestos del ranking las ediciones digitales de los dos principales diarios de tirada nacional con El País como líder, seguido de El Mundo, concentrando entre ambos más de una cuarta parte de los votos. Entre otros diarios, como Público y La Vanguardia, destaca la presencia de 20minutos, perteneciente al grupo Schibsted Media Group, como único diario gratuito que consigue hacerse un hueco entre los medios españoles preferidos por los internautas. El resto del ranking lo completan diversas televisiones generalistas, con el site de la cadena pública a la cabeza.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Cocina, gastronomía »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	canalcocina.es	12,7%
2	hogarutil.com/cocina	6,7%
3	mundorecetas.com	6,2%
4	cocina.facilísimo.com	5,1%
5	recetas.com	4,6%
6	recetasdecocina.es	3,0%
6	afuegolento.com	3,0%
8	recetasgratis.net	2,9%
8	directoalpaladar.com	2,9%
10	recetas.net	2,8%

Base : 2 847 usuarios habituales de sites de cocina, gastronomía

El primer puesto de la clasificación es para el site del canal de cocina perteneciente a Chello Multicanal, productora de canales temáticos presente en las principales plataformas de tv de pago en España y Portugal. Entran también en el ranking las secciones de cocina de dos grandes canales de información relacionada con el ámbito doméstico: Hogarutil.com y Facilísimo.com.

El resto de posiciones se reparten con resultados muy parejos, a excepción de Mundorecetas.com que destaca en el tercer lugar de la tabla, entre diversos medios exclusivamente online.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Empleo, carreras »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	infojobs.net	49,7%
2	infoempleo.com	5,7%
3	redtrabaja.es	3,2%
4	trabajar.com	3,0%
5	jobrapido.es	2,5%
6	laboris.net	2,3%
7	linkedin.com	2,2%
8	oficinaempleo.com	2,1%
9	emagister.com	1,9%
10	azafatasypromotoras.com	1,6%

Base : 3 298 usuarios habituales de sites de empleo, carreras

Indiscutible liderazgo de Infojobs.net que, al igual que en Italia, se sitúa a la cabeza de la categoría, en el caso español con prácticamente la mitad de los votos. A infoempleo.com le sigue, en tercer lugar, la web del servicio público de empleo que, con un 3,2% de las preferencias, encabeza el grupo de varias plataformas de búsqueda de empleo, algunas de ellas con presencia internacional, que presentan en nuestro país resultados muy similares en cuanto a sufragios obtenidos. LinkedIn, la red social orientada a profesionales, se abre camino entre los medios más tradicionales entrando en séptima posición.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Videojuegos »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	meristation.com	17,4%
2	playstation.com	9,6%
3	trucoteca.com	5,3%
4	elotrolado.net	5,2%
5	3djuegos.com	5,0%
6	nintendo.com	4,5%
7	vidaextra.com	3,5%
8	xbox.com	3,4%
9	guias-trucos-juegos.com	3,0%
10	gratisjuegospc.com	2,8%

Base : 1 972 usuarios habituales de sites de videojuegos

Nos encontramos en esta categoría con los sites oficiales de las tres videoconsolas presentes en el mercado, repartidos a lo largo del ranking con diversos porcentajes de votos obtenidos, estando la marca de Sony a la cabeza de todas ellas y en la segunda posición del top 10. El resto de la clasificación la ocupan diversos medios

especializados en el sector, habiendo obtenido todos ellos resultados muy igualados con la excepción de Meristation.com, de Grupo Prisa, que se coloca como líder destacado de la categoría obteniendo algo más del 17% de los votos.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Deporte »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	marca.com	40,3%
2	as.com	10,7%
3	sport.es	6,9%
4	elmundodeportivo.es	5,4%
5	rojadirecta.es	4,2%
6	lasextadeportes.com	3,1%
7	acb.com	1,7%
7	motogp.com	1,7%
9	nba.com	1,4%
10	superdeporte.es	1,3%

Base : 2 871 usuarios habituales de sites de deporte

Claro dominio de Marca.com, el diario de Unidad Editorial, que ocupa la primera posición de la categoría a gran distancia de su principal competidor en la edición papel, As.com, perteneciente al Grupo Prisa.

En el resto del ranking encontramos hasta tres rotativos regionales de información deportiva, con Superdeporte.es cerrando la clasificación en décima posición. Notable presencia de sites oficiales de competiciones deportivas entre los preferidos de los internautas, situándose solo ligeramente por encima el site de la liga nacional de baloncesto respecto al de la NBA.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Guías de compras, comparadores de precios, sites de opinión de consumidores »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	ciao.es	25,8%
2	trivago.es	18,7%
3	kelkoo.es	2,7%
4	shopping.com	2,6%
5	encuentraprecios.es	2,5%
6	shopmania.es	2,3%
7	priceminister.es	2,2%
8	twenga.es	2,1%
8	best-price.com	2,1%
10	mercmania.es	1,9%

Base : 3 365 usuarios habituales de sites de guías de compras, comparadores de precios, sites de opinión de consumidores

De nuevo nos encontramos con una gran concentración de votos en las dos primeras posiciones, ocupadas por Ciao.es y Trivago.es, comparador de precios centrado en el sector hotelero. Más allá del notable éxito de estas dos plataformas, que las lleva a acaparar el 44,5% de los votos, el ranking se completa con diversos sites, operando en su totalidad a nivel internacional, que han obtenido porcentajes muy similares de votos entre los más de 3000 usuarios que se han pronunciado sobre sus preferencias en esta categoría.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Guías de salidas y ocio »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	guiadelocio.com	17,2%
2	cinesa.es	6,7%
3	lanetro.com	5,1%
4	ticketmaster.es	4,1%
4	filmaffinity.com	4,1%
6	salir.com	3,5%
7	todocine.com	2,9%
8	labutaca.net	2,8%
8	pueblos-espana.org	2,8%
10	ecartelera.com	2,2%

Base : 2 998 usuarios habituales de sites de guías de salidas y ocio

Numerosa presencia en la tabla de sites dedicados al cine bien con orientación comercial con el site de la cadena Cinesa, única red de salas de cine que entra en la clasificación, en segunda posición, o bien como punto de encuentro de aficionados en el caso de otros portales como Filmaffinity o Todocine.com.

Guiadelocio.com se revela como líder de la categoría, abarcando un mayor espectro de opciones de ocio organizado por ciudades, en clara competencia con Lanetro.com o Salir.com, también presentes en el ranking aunque con resultados más discretos.

Los sites especializados en la venta de entradas también se ven representados en este top 10 de la mano de Ticketmaster.es.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Pequeños anuncios, venta a particulares »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	segundamano.es	33,5%
2	ebay.es (anuncios)	31,6%
3	milanuncios.com	8,9%
4	idealista.com	4,0%
5	mundoanuncio.com	3,7%
6	anuncios.es	1,5%
7	loquo.com	1,4%
8	tablondeanuncios.com	1,1%
8	enalquiler.com	1,1%
8	anuntis.com	1,1%

Base : 2 345 usuarios habituales de sites de pequeños anuncios, venta a particulares

Abre y cierra la clasificación el grupo Anuntis España con su portal Segundamano.es en primera posición, superando por un escaso 2% a Ebay.es, y su página de cabecera, Anuntis.com, en la cola del ranking. Los dos sites que lideran el top 10 recogen conjuntamente el 65 % de los votos de la categoría, dando ejemplo de su fuerte relevancia en el sector. El resto de posiciones las ocupan diversos sites que, en especial en la segunda mitad de la tabla, presentan resultados notablemente ajustados produciéndose incluso un triple empate en las posiciones finales.

Top 10 de los sites preferidos en la categoría « Familia, padres, niños »

Ranking	Site Internet	Votos (en %)
1	serpadres.es	10,7%
2	dibujosparapintar.com	6,9%
3	elbebe.com	3,7%
3	imaginarium.es	3,7%
5	dibujos.net	3,6%
6	psicologoinfantil.com	3,5%
7	conmishijos.com	3,4%
8	babycenter.es	3,2%
9	padres.facilisimo.com	2,9%
10	crecerfeliz.es	2,7%
10	guiainfantil.com	2,7%

Base : 2 443 usuarios habituales de sites de familia, padres, niños

Categoría que presenta igualmente un reparto de los votos muy equitativo, con solo un punto porcentual de diferencia entre la tercera y la última posición, ocupada por Guiainfantil.com. De nuevo hace acto de presencia el grupo Facilísimo.com con su sección dedicada al cuidado de los hijos. Por otro lado la primera posición la

